Електротехнички факултет

Универзитета у Београду

Принципи софтверског инжењерства

Шта се нуди

**Спецификација сценарија постављања огласа**

Тим DialUp

Пројектни задатак

Верзија 1.0

Душан Градојевић 2018/0310

# Историја измена

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Датум | Верзија | Опис | Аутор |
| 22. март 2021. | 1.0 | Иницијална верзија | Душан Градојевић |
|  |  |  |  |

*САДРЖАЈ*

[*Историја измена 1*](#_Toc67697282)

[*1.Увод 3*](#_Toc67697283)

[*1.1. Резиме 3*](#_Toc67697284)

[*1.2. Намена документа и циљне групе 3*](#_Toc67697285)

[*1.3. Референце 3*](#_Toc67697286)

[*1.4. Отворена питања 3*](#_Toc67697287)

[*2. Сценарио постављања огласа 4*](#_Toc67697288)

[*2.1. Кратак опис 4*](#_Toc67697289)

[*2.2. Ток догађаја 4*](#_Toc67697290)

[*2.2.1. Корисник успешно поставља оглас 4*](#_Toc67697291)

[*2.2.2. Корисник неуспешно поставља оглас – поље за назив огласа непопуњено 4*](#_Toc67697292)

[*2.2.3. Корисник неуспешно поставља оглас – категорија нија изабрана 5*](#_Toc67697293)

[*2.3. Посебни захтеви 5*](#_Toc67697294)

[*2.4. Предуслови 5*](#_Toc67697295)

[*2.5. Последице 5*](#_Toc67697296)

# 

# 1.Увод

## 1.1. Резиме

Дефинисање сценарија постављања огласа.

## 1.2. Намена документа и циљне групе

Документ ће користити сви чланови пројектног тима у развоју пројекта и тестирању, а може се користити и при писању упутства за употребу.

## 1.3. Референце

1. Пројектни задатак
2. Упутство за писање спецификације сценарија употребе функционалности

## 1.4. Отворена питања

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Редни број | Опис | Решење |
| 1. | Да ли треба дозволити да оглас може бити постављен без слика производа? |  |
| 2. |  |  |

# 2. Сценарио постављања огласа

## Кратак опис

Сви регистровани корисници имају могућност да поставе нови оглас. На свом профилу корисници могу да изаберу опцију “Postavi oglas” која ће отворити форму за постављање огласа. У форми се попуњавају назива огласа, категорија производа, тип (размена или поклањање), стање производа и опис производа (није обавезан). Може се окачити и слика производа.

## Ток догађаја

## Корисник успешно поставља оглас

1. Корисник улази на свој профил.
2. Корисник бира опцију “Postavi oglas” која га преусмерава ка форми за постављање огласа.
3. Корисник попуњава обавезна (и необавезна) поља.
   1. Притиском на дугме “Potvrdi” корисник поставља оглас.
   2. Притиском на дугме “Nazad” корисник напушта форму.

## Корисник неуспешно поставља оглас – поље за назив огласа непопуњено

**1.** Корак идентитичан као и 2.2.1.

**2.** Корак идентитичан као и 2.2.1.

**3.** Корисник не попуњава поље за назив огласа.

**4.** Корисник притиска дугме „Potvrdi“.

**5.** Систем избацује обавештење „Polje za naziv oglasa nepopunjen!“

**6.** Корисник је враћен на корак 3.

## Корисник неуспешно поставља оглас –категорија нија изабрана

**1.** Корак идентитичан као и 2.2.1.

**2.** Корак идентитичан као и 2.2.1.

**3.** Корисник означава категорију огласа.

**4.** Корисник притиска дугме „Potvrdi“.

**5.** Систем избацује обавештење „Kategorija neodređena!“

**6.** Корисник је враћен на корак 3.

## Посебни захтеви

Ова функционалност има приоритет, тј. треба је имплементирати у првој фази израде сајта. Такође има приоритет при тестирању.

## Предуслови

Корисник мора бити пријављен на систем да би могао да постави оглас.

## 2.5. Последице

Након постављања огласа исти се евидентира у бази и на осталим локацијама у оквиру Веб апликације.